

Hinweis: Die schwarzen Felder können nicht belegt werden.

|   | PRÜFKRITERIEN<br>das Vorhaben dient  | 5 | 10 | 15 |
|---|--|---|----|----|
| <b>Allgemein:</b>   |  |   |    |    |
| 1   | - der Vernetzung eines Projektes bzw. trägt zur Vernetzung verschiedener Projekte bei (nur eine Punktzahl ist möglich):                                |   |    |    |
| 1.1   | Örtlich begrenzt   |   |    |    |
| 1.2   | Regional z.B. Inwertsetzung regionaler tour. Routen  |   |    |    |
| 1.3   | Überregional z.B. Inwertsetzung landesbed. tour. Routen  |   |    |    |
| 2   | - als weiterer Bauabschnitt zu einem bereits vorangegangenen LEADER- Projekt   |   |    |    |
| 3   | - der Förderung von Innovationen und Modellprojekten   |   |    |    |
| <b>Handlungsfeld 1: Thematische räumliche Vernetzung der Saale- Unstrut- Triaslandschaft als touristische Kultur- und Naturlandschaft</b> |  |   |    |    |
| 4   | - der Schaffung zusätzlicher Produkt- und Beschäftigungsfelder   |   |    |    |
| 5   | - der Identifizierung der Bevölkerung mit dem UNESCO Welterbegebiet oder der Entwicklung und Inwertsetzung der dazugehörigen Kulturlandschaftselemente |   |    |    |
| 6   | - der Nutzung von Zukunftsstrategien und der Bewahrung natürlicher Ressourcen  |   |    |    |
| 7   | - zum Erhalt von Natur- und Kulturlandschaft durch Nutzung und Inwertsetzung   |   |    |    |
| <b>Handlungsfeld 2: Entwicklung und Belebung von Kommunen unter der Beachtung des demografischen Wandels</b>                              |  |   |    |    |
| 8   | - dient der Bewältigung der Herausforderungen mit dem demografischen Wandel  |   |    |    |
| 9   | - Multifunktionalen Nutzungskonzepten von Gebäuden und Anlagen   |   |    |    |
| 10  | - Innovativen Ansätzen zur sozialen Betreuung aller Altersstufen   |   |    |    |
| 11  | - dient der Unterstützung einer jungen Familie bei der Nutzbarmachung vorhandener Bausubstanz  |   |    |    |
| 12  | - der Unterstützung von bürgerschaftlichem Engagement  |   |    |    |
| <b>Handlungsfeld 3: Arbeit in der Region – Wertschöpfung in Gewerbe, Handwerk, Landwirtschaft. Tourismus und Dienstleistung</b>           |  |   |    |    |
|   | Wohnortnahe Arbeitsplätze  |   |    |    |
| 13  | - durch Unterstützung einer Existenzgründung   |   |    |    |
| 14  | - durch Sicherung vorhandener Arbeitsplätze  |   |    |    |
| 15  | - durch Schaffung neuer Arbeitsplätze  |   |    |    |
| 16  | - zur Qualifizierung und Kompetenzerhöhung von Akteuren (Bildungsangebote)   |   |    |    |
| 17  | - der Stärkung der regionalen Wertschöpfungsketten (auch touristisch, Direktvermarktung)   |   |    |    |